

お客様各位

拝 啓

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素は格別のお引立てを賜り厚く御礼申し上げます。

この度、当社の定める「SmartNews Ads利用規約」及び「SmartNews Adsデータポリシー」の一部を下記の通り2024年11月19日に改定いたしましたことご通知いたします。貴社に特段の影響を及ぼすものではないと存じますが、何卒ご了承賜りますようお願い申し上げます。

敬 具

記

「SmartNews Ads利用規約」の改定について

第1.

旧(変更前)	新(変更後)
(前文) このSmartNews Ads利用規約(以下「本規約」といいます)は、スマートニュース株式会社(以下「当社」といいます)が運営する媒体上に設置された広告枠その他当社の取り扱う広告媒体の広告枠(以下「本広告枠」といいます)に広告の掲載を申し込むお客様(以下「お客様」といいます)と当社との間で、広告掲載に関する権利義務を定めるものです。	(前文) この日本リージョン対象SmartNews Ads利用規約(以下「本規約」といいます)は、スマートニュース株式会社(以下「当社」といいます)が運営する媒体上に設置された広告枠その他当社の取り扱う広告媒体の広告枠(以下「本広告枠」といいます)に広告の掲載を申し込むお客様(以下「お客様」といいます)と当社との間で、 <u>日本リージョン</u> の広告掲載に関する権利義務を定めるものです。 <u>お客様がSmartNews APIへのアクセスや使用を希望する場合、当該アクセスや使用(お客様が指定する第三者を通じて行われるものを含みます)については、別途定めるSmartNews Ads APIアクセス利用規約が適用されます。</u>
変更の理由:	

米国リージョン(米国版アプリ内での広告配信のためのリージョン)のSmartNews Adsのリリースに伴い、本規約が日本リージョン(日本版アプリ内での広告配信のためのリージョン)のSmartNews Adsに適用される旨を明記いたしました。

また、新たにSmartNews Ads APIアクセス利用規約を定めましたため、SmartNews Ads APIの利用を希望されるお客様については、こちらをご確認ください。

第2.

旧(変更前)	新(変更後)
<p>1. お客様と当社との関係</p> <p>1.1. 当社は、お客様に対し、本広告枠に広告を掲載するサービス(広告配信レポートサービス等の付随するサービスを含み、以下「本サービス」といいます)を提供し、お客様は、本サービスの対価として当社に広告料金(以下「広告料金」といいます)を支払います。なお、広告代理店(メディアレップを含みます。)にグロス価格で販売する広告メニューについては、当社と別途合意する代理店手数料を除いた金額を広告料金とします。</p> <p>1.2. お客様は、広告代理店(メディアレップを含みます)として、本広告枠に広告を掲載する広告主その他の第三者(以下「クライアント」といいます)のために本サービスを利用する場合、クライアントのために本サービスを利用するための正当な権限を有することを保証し、本規約をクライアントに遵守させ、クライアントによる</p>	<p>1. お客様と当社との関係</p> <p>1.1. 当社は、お客様に対し、本広告枠に広告を掲載するサービス(広告配信レポートサービス等の付随するサービスを含み、以下「本サービス」といいます)を提供し、お客様は、本サービスの対価として当社に広告料金(以下「広告料金」といいます)を支払います。なお、広告代理店(メディアレップを含みます。<u>以下同様</u>)にグロス価格で販売する広告メニューについては、当社と別途合意する代理店手数料を除いた金額を広告料金とします。</p> <p>1.2. お客様は、広告代理店(メディアレップを含みます)として、本広告枠に広告を掲載する広告主その他の第三者(以下「クライアント」といいます)のために本サービスを利用する場合、クライアントのために本サービスを利用するための正当な権限を有することを保証し、本規約をクライアントに遵守させ、クライアントによる</p>

本規約の違反についてクライアントと連帯して責任を負います。	本規約の違反についてクライアントと連帯して責任を負います。
変更の理由： 形式面の修正を実施いたしました。	

第3.

旧(変更前)	新(変更後)
3.4. 当社は、お客様の広告等が広告掲載基準に反すると合理的に判断する場合、広告掲載開始の前後を問わず、当社の選択により、お客様に対し広告等の修正を求め、また、お客様に事前に(ただし緊急を要する場合は事後速やかに)通知して本サービスの提供を中止することができます。	3.4. 当社は、お客様の広告等が広告掲載基準に反すると合理的に判断する場合、広告掲載開始の前後を問わず、当社の選択により、お客様に対し <u>当該広告等の修正を求め、又は当該広告等の掲載を停止することがあります。</u> また、 <u>お客様の広告等が広告掲載基準に継続的に違反する場合、又は改善の意思が見込めない場合、</u> お客様に事前に(ただし緊急を要する場合は事後速やかに)通知して本サービスの提供を中止することができます。
変更の理由： 広告掲載基準に反する広告の取扱いについて、当社の運用を明確にするための修正を行いました。	

第4.

旧(変更前)	新(変更後)
(新設)	3.5. <u>お客様は、本サービスの利用に際し、所定の管理画面を通じて第三者の提供するツール(以下「外部ツール」といいます)</u>

	<p>を利用し、又は第三者に本サービスを利用させることができます。お客様は、自身の責任で外部ツールを利用し、又は第三者に本サービスを利用させるものとし、当該利用に関して当社が別途定めるポリシーが存在する場合にはこれを遵守し、又は当該第三者にこれを遵守させる責任を負うものとしします。</p>
<p>変更の理由： SmartNews Ads上で外部ツールの利用が可能となる機能の新規提供に伴い、当該外部ツールの利用およびこれに関する責任関係を明記いたしました。</p>	

第5.

旧(変更前)	新(変更後)
<p>4.1. 広告料金は、インプレッション、クリック、その他の当社が本サービスの種類に応じて別途定める条件を満たすことによつて発生します。なお、お客様は予め以下の各事項を承諾します。</p> <p>A. (略)</p> <p>B. (略)</p> <p>C. 自動化その他の不正な方法によりインプレッション、クリック、その他の条件を満たし、または第三者にかかる方法を用いさせないこと。なお、かかる不正な方法が用いられたと当社が判断した場合は、当該方法に</p>	<p>4.1. 広告料金は、インプレッション、クリック、<u>コンバージョン</u>その他の当社が本サービスの種類に応じて別途定める条件を満たすことによつて発生します。なお、お客様は予め以下の各事項を承諾します。</p> <p>A. (略)</p> <p>B. (略)</p> <p>C. 自動化その他の不正な方法によりインプレッション、クリック、<u>コンバージョン</u>その他の条件を満たし、または第三者にかかる方法を用いさせないこと。なお、かかる不正な方法が用いられたと当社が判断した場合</p>

よると合理的に推定されるインプレッション、クリック等は無効とします。	は、当該方法によつて合理的に推定されるインプレッション、クリック、 <u>コンバージョン</u> 等は無効とします。
変更の理由： 従前の運用内容について、利用規約上も明確にさせていただきました。	

第6.

旧(変更前)	新(変更後)
4.7. 当社は、与信金額が当社所定の最低金額に満たないお客様に、本サービスの利用に先立ってデポジットの支払いを要請します。	4.7. 当社は、与信金額が当社所定の最低金額に満たないお客様に、本サービスの利用に先立ってデポジットの支払い <u>その他</u> の措置を要請できるものとします。
変更の理由： 従前の運用内容について、利用規約上も明確にさせていただきました。	

第7.

旧(変更前)	新(変更後)
(新設)	<p>6. <u>データの利活用に関する制限</u></p> <p>6.1. <u>お客様は、本サービスから取得、受信、派生した広告関連データ(以下「当社広告データ」といいます)について、当社と別途書面により合意した場合を除き、当社との広告取引の目的以外に利用することはできません。</u></p> <p>6.2. <u>お客様は、当社広告データについて、特定のユーザー識別子、端末識別子、ブラウザ情報その他の識別情報と紐づけ</u></p>

	て、 <u>ユーザープロフィールを構築すること</u> <u>はできません。</u>
<p>変更の理由： 当社ユーザーのプライバシーに配慮し、個人情報保護に関する法令を遵守した広告配信のために新たに規定を追加いたしました。なお、従前の運用と異なるものではございません。</p>	

第8.

旧(変更前)	新(変更後)
<p>12. 準拠法及び合意管轄</p> <p>本契約の準拠法は日本法とし、本契約に関する訴訟については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。</p>	<p>13. 準拠法及び合意管轄</p> <p>本契約の準拠法は日本法とし、本契約に関する訴訟については、東京地方裁判所又は<u>東京簡易裁判所</u>を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。</p>
<p>変更の理由： 専属的合意管轄裁判所を追加いたしました。</p>	

「SmartNews Adsデータポリシー」の改定について

第9.

旧(変更前)	新(変更後)
<p>当社が提供するSmartNews Ads以外のサービスの提供、改良、開発</p> <p>当社は、これらの情報を使用し、当社が提供する広告配信サービス以外のサービスの改善に利用する場合があります。例えば、広告へのユーザーアクティビティの傾向を元に興味関心等を分析し、ニュースアプリ「SmartNews」の記事配信アルゴリズム等にフィードバックするような利用がそれにあたります。</p>	<p>当社が提供するSmartNews Ads以外のサービスの提供、改良、開発</p> <p>当社は、これらの情報を使用し、当社が提供する広告配信サービス以外のサービスの改善に利用する場合があります。例えば、広告へのユーザーアクティビティの傾向を元に興味関心等を分析し、ニュースアプリ「SmartNews」の記事配信アルゴリズム等にフィードバックするような利用がそれにあたります。<u>また、Google Analytics等のアクセス解析ツールを用いて、匿名化された管理</u></p>

	<p>画面等の利用データを分析し、当社による最適な <u>広告商品の提供のために利用することもこれに 含まれます。Google Analyticsに関する詳細な ポリシーはこちらを、Google社によるプライバ シーポリシーについてはこちらをご覧ください。</u></p>
<p>変更の理由： SmartNews Ads管理画面上の分析を可能にするために、Google Analyticsに関する記載を追加 いたしました。</p>	

第10.

旧(変更前)	新(変更後)
<p>(新設)</p>	<p>SmartNews for docomo提供にかかる追 <u>加的事項</u></p> <p>当社は、ニュースサービス「SmartNews for docomo」(以下「SFD」といいます)の配信を株 式会社NTTドコモ(以下「NTTドコモ社」といいま す)とともに実施します。当社の広告配信サービ ス「SmartNews Ads」は、SFDとは独立して運 営され、以下の広告配信に関する情報はNTTドコ モ社とは共有されません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>広告の入稿に関する情報(広告アカウン ト名、予算、入札設定、ターゲティング設 定、クリエイティブ情報等)</u> ● <u>Pixelタグ、Webコンバージョンタグ、 Conversion API、第三者提供の広告 計測ツール等を通じて収集される情報</u> ● <u>カスタムオーディエンス情報</u> <p>また、当社は、SFDのアプリ配信者であるNTTド コモ社に対し、アプリ内でのユーザの広告とのア</p>

	<p><u>クシヨソ情報(インプレッション、クリック、動画視聴等)の一部を共有することがあります。ただし、その場合でも、広告ランディングページのURLについてはドメイン情報のみを共有し、サブディレクトリ以下の情報は共有いたしません。</u></p>
<p>変更の理由: 株式会社NTTドコモと共同で配信を行うニュースサービス「SmartNews for docomo」への広告配信について、データの取り扱いポリシーを明記いたしました。</p>	

以上

2024年11月5日

スマートニュース株式会社
代表取締役社長 浜本